帅成思 Chengsi Shuai

求职方向：产品运营 · 商业分析 · 电商运营

chengsishuai@gmail.com
chengsi-shuai.vercel.app

教育背景

马来西亚理科大学（USM） 管理学 本科 2025.09 – 2029（预计）

主修课程：商业分析、管理学原理、商法、宏观经济学、微观经济学 | 雅思 6.0 · 全英文授课

实习经历

携程集团 · 前端技术产品部 直播运营实习生 2026.07 – 2026.10

- **质量巡检：** 个人完成 179 条直播间巡检记录，覆盖数十家供应商；发现的违规问题登记到工作台，同步区域负责人并跟进整改。
- **质量周报：** 用 SQL 整合电话 / 线上 NPS、门店中差评与核销率数据，按订单去重、按供应商归集，每周输出质量周报和整改、巡检名单，供区域负责人作为治理依据。
- **商品审核：** 负责 300+ 个 SKU 的抖音限价与视频号条款审核，上架前校验购物店安排、大交通、单房差、自理费用等关键披露；牵头历史未直连商品的专项清理，按对接人分派跟进。
- **工作台落地：** 梳理直播账号、企微账号与「业务线—目的地—人员」三张底表，支撑工作台数据初始化；基于一线操作中的重复劳动，参与提报二期优化需求。
- **功能推广：** 推动订单企微直连在供应商侧落地，每日推送未建联订单；梳理供应商的抵触原因（操作习惯改变、担心私域客户流失），协助制定推广策略。
- **工具提效：** 借助 AI 辅助编程搭建轻量任务看板，跟踪 60+ 项治理任务的责任人与状态，替代人工逐条汇总。

上海橙壹汇有限公司 · TikTok 电商部 跨境电商运营实习生 2026.01 – 2026.03

- **商品上架：** 在 Seller Center 按车型适配关系完成商品上架与规格、价格配置，上线后逐项核验商品信息与可售状态。
- **AI 短视频：** 用海螺、豆包等 AI 工具一周产出 8 条商品短视频，覆盖其中一家店铺的大部分商品；在飞书建立视频生成 SOP，沉淀提示词与流程。
- **成交拆解：** 按自营直播、商品卡与搜索、自营短视频、达人内容四个来源拆解店铺成交，发现成交高度依赖自营直播、达人渠道几乎空白。
- **达人邀约：** 在达人广场按类目与粉丝量筛选美国达人，按模板批量邀约，再按 GMV 与履约率复筛寄样。
- **交接 SOP：** 离职前编写 13 章《TikTok 直播运营实习生 SOP》，覆盖直播、中控、商品上新、AI 视频、达人 BD、异常处理与新人 FAQ。

项目经历

Pocket Cocktail Lab（个人产品，已上线） 产品负责人（AI 辅助开发） 2026.11

- **定位与范围：** 把酒谱展示页重新定位为「主人管理 + 客人扫码点单」的家庭酒吧工具；酒谱从计划的 120 款收缩为 43 款，以 IBA 配方为主要来源核验。
- **问题定位：** 发现电脑与手机酒柜显示 27 种与 1 种材料，查实为数据只存在浏览器本地；定下云端唯一数据源、修改不自动发布、不允许设备静默覆盖云端等规则，推动 AI 实现版本号与冲突合并。
- **AI 协作与上线：** 为每个版本写需求与验收清单，代码由 Claude Code 生成（中途一段由 Codex 接手）；V3 上线前 100+ 项自动化测试通过，数据库迁移与正式部署设人工确认。线上地址：pocket-cocktail-lab.vercel.app

USM 课程项目 小组组长 / 数据分析负责人 2026.03 – 2026.06

- **SPSS 项目（组长）：** 带领 6 人小组完成「睡眠行为与人口特征分析」问卷统计，负责分工、进度与报告整合；用 SPSS 完成单样本 t 检验、散点图与结果解读。
- **Excel 项目：** 基于 Kaggle 数据集完成数据清洗，用 VLOOKUP、INDEX/MATCH 和数据透视表分析销售趋势与产品表现，建立线性回归模型并输出报告。

技能与语言

数据分析	SQL 取数与汇总；Excel（VLOOKUP、INDEX/MATCH、数据透视表、回归）；SPSS 问卷分析与 t 检验
运营方法	质量巡检与整改闭环、商品规则审核、成交渠道拆解、达人筛选与邀约、SOP 编写
产品能力	需求提报、参与 BRD / PRD；信息架构、交互规则与指标定义；版本规划、测试验收与上线
AI 与工具	Claude Code、ChatGPT 辅助开发与数据处理；海螺、豆包 AI 视频；飞书多维表格、Canva、GitHub、Vercel
语言	中文母语；英语雅思 6.0，全英文授课，可用英文开展业务沟通